牛子涵 | 个人简历



个人信息

姓名： 牛子涵　　**电话：**13613219201

身份：2027届全日制本科　　**邮箱：**2014942388@qq.com

政治面貌：中共党员　　**年龄：**21岁

教育经历

北京印刷学院 | 本科 | 数字媒体艺术（设计学）　　**2023.9-2027.6**

绩点：98.88/100，专业前3%　　**相关课程**：人工智能应用基础、交互设计、数字内容制作等。

实习经历

北京汇元网科技股份有限公司 | 海外市场运营实习生　　2026.7-2026.9

- **社媒内容运营**：运营TikTok、YouTube、Instagram官方账号，围绕收款、结汇及商户赋能等业务完成选题、文案与内容发布，并跟进用户留言及私信反馈。累计产出原创内容20+条，总播放30万+，平均互动率4.2%，净增粉丝1200+。
- **KOL合作执行**：面向欧美、东南亚市场，筛选80+位与业务受众匹配的海外KOL并建立资源档案，参与合作沟通、内容审核与执行，累计对接20+位、落地合作6位，整理传播素材20+套。
- **市场分析与复盘**：跟踪跨境支付竞品的社媒内容、营销活动及获客策略，输出12份竞品与行业分析资料；通过Excel汇总内容播放、互动、涨粉及KOL合作数据，完成6次专项复盘，提出10+条内容及合作优化建议。

洋葱学园 | 市场策略产品部 | AI产品实习生　　2026.05—2026.07

- **多渠道经营分析**：针对电销、电商直播、APP直播和达人直播数据分散、依赖人工统计的问题，负责业务需求调研、指标口径梳理及经营看板建设，实现日报自动生成与推送，将原需1—2小时的整理工作压缩至分钟级，为团队跟踪渠道表现提供支持。
- **用户反馈洞察**：分析通话转写、用户评论、直播弹幕等文本，围绕活动机制、购买顾虑、犹豫离开信号及高频问题建立分类规则，为电销、主播及运营团队提供用户问题分析与沟通话术建议。
- **跨团队推进**：对接业务需求，推进方案设计、结果验收与问题修正，建立数据及内容核验机制，连续39个数据日审计未发现口径错误，保障经营分析结果的稳定输出。

抖音-番茄小说事业群 | C端产品实习生　　2025.6-2025.9

- **用户体验与留存运营：**针对AI朗读体验单一、真人朗读内容覆盖不足等问题，围绕用户听书体验参与“文本预处理—角色识别—情感标注—音色管理—语音合成”流程优化，负责章节内容解构、角色及情感标注规则设计；功能上线后，AI朗读30秒跳失率由31.9%下降至23.9%。
- **用户增长与传播策略：**基于听书用户留存及内容传播需求，识别截图分享场景并设计一键分享链路，推动微信、抖音等跨平台分享路径落地；完成核心行为数据采集及两轮对照实验，实验中分享点击率达到63.08%，听书次日留存由11.08%提升至19.08%。

项目经历

回声·岸——家庭照护者AI喘息空间 | 独立产品负责人　　2026.07—至今

- **用户洞察与产品运营：**聚焦家庭照护者长期照护中的情绪耗竭问题，独立完成用户洞察、需求分析、产品定位及核心服务链路设计，5天内搭建可演示产品，形成“情绪倾听—状态识别—喘息引导—行动建议”服务闭环。
- **用户反馈与迭代：**通过微信内测群收集真实用户反馈，围绕回复边界、建议强度和使用门槛持续优化产品策略及交互流程，并根据典型反馈沉淀问题类型和优化方向；项目获得黑客松赞助商模型资源支持。

影石AI达人营销产品方案 | 方案负责人　　2026.08

- **市场与竞品研究**：围绕运动影像产品的海外营销场景，研究TikTok、YouTube等平台，对比影石、DJI、GoPro的达人合作策略，梳理达人受众、内容风格与产品卖点之间的匹配关系。
- **营销方案设计**：针对达人筛选错配、本地化内容生产低效及效果归因分散等问题，设计达人画像、卖点匹配及推荐理由字段，提出覆盖达人筛选、AIGC内容生产与效果分析的营销支持方案。

欧莱雅Brandstorm全球青年创新挑战赛 | 核心成员　　2026.01—2026.03

- **消费者洞察与产品定位**：围绕高端香氛消费场景开展定性、定量调研，分析用户画像、消费特征及场景需求，梳理产品同质化、情绪匹配与可持续消费等机会点，参与制定差异化产品定位。
- **商业方案与团队协作**：参与渠道规划、订阅式商业模式及GTM方案设计，协同团队推进任务拆解、项目排期与成果整合，完成商业方案PPT、路演材料及答辩准备。

校园经历与组织管理

【学院分团委组织部部长】负责团组织建设、部门日常管理、人员分工及活动组织，统筹材料整理、数据汇总及上下级沟通协调；策划组织团日及思想教育活动，具备较强的组织协调、统筹规划与团队协作能力。

【新生导员】协助开展新生管理、沟通及服务工作，具备较强的责任意识和沟通协调能力。**累计志愿服务时长120+小时。**

【荣誉奖项】优秀团员、三好学生、全国大学生计算机设计大赛三等奖、大学生创新创业类竞赛二等奖×3。

个人实践与专业技能

市场与内容：社媒内容策划、KOL筛选与合作执行、竞品分析、消费者需求研究、营销数据复盘。

数据与表达：使用Excel进行数据整理、统计与分析；使用PPT完成商业方案、项目汇报与路演材料。

设计与AI：具备视觉设计、短视频及动态影像制作能力，能够使用AIGC工具辅助创意构思、图像与视频内容制作、文本分析。

内容与增长：运营个人小红书账号“小牛动不动改demo”，围绕AI产品学习、实习及Demo实践累计发布14+篇内容，单篇最高1.6万+浏览、700+点赞、300+收藏，并获得AI平台品牌内容合作邀约。

语言能力：CET-4，可完成英文行业资料检索、社媒文案撰写及基础书面沟通。